



**TAMPEREEN
TEATTERI**

STRATEGIA

2017-2020

SISÄLLYSLUETTELO

1. Prologi
 2. Mikä meitä ohjaa ja innostaa Tampereen Teatterissa
 3. Mitä tavoittelemme Tampereen Teatterissa
 4. EPILOGI: Tulevaisuutta ei voi nähdä, mutta tehdä sitä voi
- LIITTEET

1. PROLOGI

Tampereen Teatteri on yksi vanhimmista, suurimista ja keskeisimmistä taidelaitoksista maassamme. Se on merkittävä toimija erityisesti kotikaupungissaan Tampereella. Ilahduttavaa on, että katsojaluvut Tampereen Teattereissa ovat pysyneet jo vuosia korkealla tasolla. Huolimatta siitä, että kilpailu ihmisten vapaa-ajasta on vuosi vuodelta kovempaa, teatteri on säilyttänyt suosionsa ja Tampereen Teatterin katsomoissa käy vuosittain n. 100 000 katsojaa.

Teattereiden suurimmat haasteet ovat viime vuosina olleet talouteen liittyviä ongelmia. Julkiset avustukset ovat parhaimmillaankin polkeneet paikallaan. Kustannusten nousun myötä entistä suurempi osuus tuloista on hankittava lippu- ja muilla omilla tuloilla. Teatterit ovatkin pyrkineet löytämään muita tulonlähteitä kuten tilojen vuokraamista, yhteistuotantoja ja oheispalvelujen kehittämistä. Siitä huolimatta kireä taloustilanne on ajanut jo monet teatterit yt-neuvotteluihin lomautuksineen ja irtisanomisineen.

Tampereen Teatterin hallitus on päivittänyt strategiaansa tapaamisissaan ja kokouksissaan alkuvuodesta 2016 alkaen. Tavoitteena on ollut laatia strategia, joka ottaa huomioon ajan uudet vaatimukset, mahdollistaa ja tukee teatterin monipuolista kehittymistä turvaten taiteellisen korkealaatuisuuden ja ottaa huomioon talouden asettamat haasteet.

Strategiatyötä pohjustettiin kevään 2016 aikana kahden ryhmän taustatyöllä. Toinen ryhmä keskittyi talouden skenaarioihin 2017–2020 ja toinen kilpailuympäristöanalyysiin. Ryhmien työn pohjalta hallitus ja teatterin johtoryhmä jatkoivat työtä toukokuussa ja syyskuussa. Syntyneen strategialuonnoksen pohjalta työskenneltiin teatterin koko henkilöstön kanssa työpajoissa marraskuussa 2016. Tämän prosessin lopputulos on esitettyinä seuraavilla sivuilla.

2. MIKÄ MEITÄ OHJAA JA INNOSTAA TAMPEREEN TEATTERISSA

Tampereen Teatterin arvoista käytiin laaja keskustelu strategiakerroksen aikana. Arvot täsmennettiin kolmeen kohtaan, joita ovat luova rohkeus, tinkimättömyys ja sitoutuneisuus. Erityisesti toiminnan laatu, kuinka sen ymmärrämme ja tulisiko korkean laadun olla yksi keskeisistä arvoistamme, keskustelutti. Korkea laatu on tekijä, joka on strateginen tavoitteemme kaikissa toiminnoissamme.

LUOVA ROHKEUS. Uskaltaudumme tekemisillämme alueille, jotka haastavat rajojamme ja saavat meidät arvioimaan toimintaamme uusin silmin.

TINKIMÄTTÖMYYS. Meidän arvomme on tehdä päättäväisesti työtämme mahdollisimman hyvin.

SITOUTUNEISUUS. Jokainen meistä voi sanoa: Minä olen Tampereen Teatteri - yhdessä onnistumme.

Visiota ja toiminta-ajatusta muotoillessamme totesimme, että jokainen sana on merkittävä. Siksi niistä käyty keskustelu avasi sitä, minkä merkityksen niille löydämme yhdessä. Esimerkkinä mainittakoon kansainvälisyys ja sen merkitys Tampereen Teatterin toiminnassa. Olemme suomalainen teatteri, mutta haemme erilaisia kansainvälisiä yhteistyömalleja.

Vision ja toiminta-ajatuksen pohjalta työtä jatketaan tulevien vuosien aikana yhteisissä työpajoissa, jolloin voimme kirkastaa, tarkentaa ja ajanmukaistaa näkemystämme ja kehittää toimintatapojamme.

VISIO: Tampereen Teatterin visio on olla monipuolisen teatteritaiteen tasokas tarjoaja Tampereella. Tampereen Teatteri on repertuaariteatteri. Monipuolisen teatteritaiteen varmistaa jatkuva kehittyminen yhteisönä, yksilönä ja ajassa. Tampereen Teatteri on vahva paikallinen toimija, joka kehittää kansainvälisiä ja paikallisia yhteistyömalleja.

TOIMINTA-AJATUS: Tampereen Teatterin ohjelmisto tarjoaa jokaiselle jotakin, mutta kaikki ei ole kaikille. Löydämme yhteyden katsojiimme laadukkaan, elämyksiä tarjoavan ja puhuttelevan teatterin avulla. Olemme joustavia teatterin toimintamallien sekä työmme suhteen ja kehitämme rohkeasti kokeilemalla suomalaista teatteria.

3. MITÄ TAVOITTELEMME TAMPEREEN TEATTERISSA

Tampereen Teatterin strategiset tavoitteet vuosille 2017–2020 ovat: korkea laatu, henkilöstön hyvinvointi sekä talouden ja toiminnan tasapaino. Talouden ja toiminnan tasapainoon halutaan kiinnittää erityistä huomiota, sillä tavoitteena on kannattavasti toimiva taidelaitos, jonka tulosta voidaan hyödyntää taiteen kehittämisessä. Henkilökunnan hyvinvoinnista halutaan pitää huolta, sillä kun työ voi hyvin, henkilöstö voi hyvin – ja päinvastoin. Lisäksi toimitaan niin, että Tampereen Teatteri on tae laadusta, jota seurataan ja siitä myös viestitään.

- Talouden ja toiminnan tasapaino. Taloutta ja toimintaa seurataan seuraavilla mittareilla: katsojamäärä, taloudellinen tulos, omanpääoman kehitys, katsomoiden täyttöaste, esitysten määrä ja vakituisen henkilökunnan määrä.

- Henkilöstön hyvinvointi. Henkilöstöhyvinvointia seurataan ainakin joka toinen vuosi toteutettavalla henkilöstön hyvinvointikyselyllä. Sen lisäksi hyvinvointia, virkistymistä ja yhteisöllisyyttä tuetaan edelleen eri tavoin kuten yhteisillä juhlilla ja tilaisuuksilla sekä koulutuksella. Jatkuva kehittyminen työssä ja miten se näkyy koulutuksena ym. henkilöstön käytännöissä edellyttää mm. laadittavaa ja vuosittain päivitettävää henkilöstösuunnitelmaa, joka on strategian liitteenä.

- Korkeaa laatua seurataan katsojatytyväisyyden ja –palautteen avulla.

- Julkisuuden ja median seuranta mm. lehdistöseuranta ja Meltwater.

- Asiakaspalaute ja asiakastytyväisyys: nettisivujen palautelomake, lipunmyyntijärjestelmän uudet palveluviestit, joita laajennetaan jatkossa jälkimarkkinointiin ja palautteen antoon.

- Tämän lisäksi toteutetaan erillisiä asiakastytyväisyysmittauksia tarpeen mukaan sekä kehitetään aktiivisesti uusia toimintamalleja esim. katsojien instant –palautteen keräämiseen.

4. EPILOGI: TULEVAISUUTTA EI VOI NÄHDÄ, MUTTA TEHDÄ SITÄ VOI

Taantuman jatkuessa lähitulevaisuudessa ei ole odotettavissa merkittävää julkisten avustusten nousua. Valtionosuusjärjestelmää ollaan uudistamassa ja vaikka vuoden 2016 aikana asiaa on pohdittu jo neljässä sidosryhmätapaamisissa, selkeää näkemystä siitä miten uudistus tulisi tehdä, ei ole. Tehtävä ei ole helppo sillä uuden mallin tulisi huomioida niin uudet avaukset teatterimaailmassa kuin jo vakiintuneet toimijat. Henkilötyövuosiin perustuvaa laskutapaa parempaa ei ainakaan toislaiseksi ole esitetty, joten niistä tuskin luovutaan.

Tampereen Teatteri panostaa esitysten laatuun ja mahdollistaa toiminnallaan yhteisen elämyksen, kohtaamisen. Tampereen Teatteri etsii, luo ja toteuttaa systemaattisesti uusia tapoja tehdä teatteria perinteitä unohtamatta ja niitä kunnioittaen. Olemme katsojien olohuone ja matalan lattian teatteri, jossa avoimet harjoitukset, taiteilijatapaamiset ja muut vastaavat kokeilut näkyvät. Meille markkinointi ja viestintä ovat tekoja, joita koko henkilöstö voi kehittää.

Tuomme uudenlaiset toimintamallit luonnolliseksi osaksi toimintaa. Tämä tarkoittaa myös organisaation toiminnan kehittämistä. Jotta jokainen voisi kokea olevansa Tampereen Teatteri ja teatterin eri toimintojen liiallisen siiloutumisen estämiseksi, päätettiin yhteisyyden kokemusta lisätä mm. tekemällä jokaisen työtä tutuksi toisille. Luottamusta lisäämällä voimme rohkeasti kuvata oman työmme ja todeta toisillemme myös sen, että kaikki ei aina onnistu täydellisesti.

Kun strategiaa on nyt yhdessä valmisteltu ja tehty, keskustelimme myös siitä, mitä strategiasta konkreettisesti seuraa ja miten se huomioidaan käytännössä, jotta se ei jää pölyttyneeksi paperiksi, johon palataan kolmen vuoden kuluttua. Strategiaa ja sen tavoitteiden toteutumista tullaan seuraamaan ja siitä raportoidaan vuosittain strategisissa tavoitteissa mainituilla mittareilla. Lisäksi johtoryhmä työstää tavoitteiden pohjalta käytännön toimenpiteet kullekin vuodelle. Strategiaa päivitetään tarpeen mukaan, jos eri tekijät ympäristössämme antavat siihen aihetta.